

Projets | Maîtriser les coûts et les risques des projets

Présentation

Dans tout projet, le manager qui souhaite avoir une bonne visibilité sur sa rentabilité se doit de maîtriser l'ensemble des coûts de ses projets.

Cette formation vous apportera les connaissances essentielles pour savoir définir des indicateurs significatifs, les piloter et les communiquer aux parties prenantes.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- Définir tous les coûts d'un projet pour en assurer un pilotage de qualité
- Garantir une rentabilité du projet conforme au business case
- Intégrer la gestion des risques projets à la stratégie budgétaire
- Communiquer avec la direction financière et les parties prenantes

Prérequis

Bonnes connaissances en gestion de projets

Public

- Chef de projet
- Directeur de projet

Programme de la formation

La dimension coûts projet : contexte, usage et parties prenantes

- L'équilibre des critères clés d'un projet : coût, qualité, délai (priorisation et criticité).
- Les coûts comme élément du budget.
- Les coûts comme élément de business case et de rentabilité (R.O.I.).
- Méthodes d'estimation de charges : rappels.
- Identification des acteurs clés : rôles, intérêts, enjeux et responsabilités.



- Les éléments de dialogue et de communication sur les coûts des projets avec les acteurs clés.
- Travaux pratiques: positionner la dimension coût d'un projet, utilisation de la méthode RACI, étude de la communication vers les acteurs clés à partir d'une étude de cas.

Evaluer économiquement un projet

- Investissements et fonctionnement.
- Coûts SI et coûts métiers.
- Décomposition d'un T.J.M. : les notions de coût (in)direct, coût complet.
- Principes clés de la méthode ABC.
- Calcul de rentabilité et indicateurs de mesure VAN, TRI, DRC.
- Le TCO : coût complet de possession et coûts cachés.
- Les diverses techniques d'évaluation des coûts.
- Eléments de gains et d'économies tangibles et intangibles.
- Travaux pratiques: calcul de rentabilité d'un projet : identification des postes de dépenses de gains et d'économies, valorisation et analyse des coûts et de la rentabilité.

Suivre les coûts projet

- Méthode de la valeur acquise ("earned value").
- Variance coût.
- Variance délai.
- Analyse des variances au regard de l'avancement et de la consommation.
- Intégration dans une vision pluriannuelle : du budget au business case.
- Stratégies de décision, réestimation, approche EVM.
- Travaux pratiques: application de la méthode de la valeur acquise sur une étude de cas et analyse critique de la méthode.

Manager les risques

- Définition et identification des risques.
- Analyse qualitative et quantitative des risques : estimations, provisions.
- Développement des stratégies de réponse.
- Analyse des impacts des risques sur les coûts et la rentabilité.
- Travaux pratiques: étude d'impact de risques sur les coûts et rentabilité, puis simulation et analyse des scénarios alternatifs.

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
- Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux, les stagiaires sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un carnet de notes est offert. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins : permet de récolter des informations sur le stagiaire (profil, formation, attentes particulières, ...).
- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis via des questions orales, exercices / projet fil rouge, des QCM, des cas pratiques et mises en situation.

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences.

- Evaluation du formateur des compétences acquises par les stagiaires.
- Questionnaire de satisfaction à chaud : permet de connaître le ressenti des stagiaires à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid : permet d'évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.