

Formation IA Générative pour Communication & Marketing

Présentation

Cette formation intensive de trois jours, dédiée au marketing et à la communication, offre aux participants une expertise complète dans l'utilisation des intelligences artificielles génératives.

Les deux premiers jours se concentrent sur les fondamentaux des technologies d'IA, avec des sessions pratiques de personnalisation et d'utilisation avancée.

Le troisième jour se spécialise dans l'application des IA génératives dans le marketing et la communication, explorant la génération de contenu, la personnalisation, l'analyse des tendances, et l'utilisation d'écosystèmes spécifiques. Les participants sont engagés dans des travaux pratiques, créant une campagne marketing complète et optimisant le contenu généré par IA.

Une opportunité essentielle pour les professionnels cherchant à intégrer efficacement les IA dans leurs stratégies de communication et de marketing.

Durée : 21,00 heures (3 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

Les participants apprendront comment les IA peuvent être utilisées pour générer et personnaliser du contenu, ainsi que pour analyser les tendances et la veille concurrentielle, des compétences essentielles dans le marketing moderne.

À travers des ateliers, les participants développeront des compétences pratiques dans l'utilisation des IA pour la création de campagnes marketing et la communication d'entreprise.

Prérequis

- Compréhension de base du marketing et de la communication d'entreprise.
- Intérêt pour les technologies numériques et leur application en marketing.



- Capacité à conceptualiser et à développer des stratégies de contenu.

Public

- Professionnels du marketing et de la communication cherchant à intégrer l'IA dans leur travail.
- Stratèges de contenu et créateurs cherchant à utiliser l'IA pour la création de contenu.
- Responsables de la communication d'entreprise intéressés par les outils numériques innovants.

Programme de la formation

Jour 1 et 2

Introduction

- Présentation de la formation, des formateurs
- Objectifs et attentes des participants
- Enjeux de l'adoption technologique en entreprise
- Contexte et enjeux de l'utilisation des IA dans le monde de l'entreprise

Fondamentaux sur les technologies d'IA

- Définition des algorithmes et de l'intelligence artificielle (IA computationnelle, systèmes experts, statistiques, réseaux de neurones, etc.)
- Machine Learning et Deep Learning, CNN (Convolutional Neural Networks), RNN (Recurrent Neural Networks), GAN (Generative Adversarial Network), etc.
- NLP (Natural Language Processing), et le TDM (Text Data Mining) : similarités et différences.
- Sujets connexes : Voice models, Computer vision, Multi-modalité.

Bases du fonctionnement des IA génératives textuelles

- Large Language Model (LLM) et Transformers
- Modèle de fondation, et couches d'apprentissage appliquées
- Fenêtre de contexte, RAG (Retrieval Augmented Generation)

Panorama des outils et prise en main des outils

- Historique et présentation des différents fournisseurs et modèles (OpenAI ChatGPT, Google Gemini, Meta Llama, Anthropic Claude, Mistral Large, etc.)
- Comparaison en terme de performances (contexte, paramètres, quantization...), de fonctionnalités (prompt système, fonctions...), de transparence, de réutilisation et d'adaptabilité

(opensource ? Finetuning?), et de coût.

- Les modes de fonctionnement disponibles (complétion, insertion, réécriture, chat tronqué, chat avec RAG)
- Prise en main des interfaces de chat et exemples d'utilisation.
- Prise en main des playgrounds (OpenAI Playground, Google AIStudio, EleuterAI, etc.)

Utilisation et personnalisation : les bases du prompt engineering

- Quelles techniques pour adapter les IA à vos besoins spécifiques ?
- Définir des instructions claires pour obtenir des réponses précises.
- Explorer les fonctionnalités avancées (contrôle du style, génération conditionnelle, structure...)
- Panorama de techniques : zero shot, few shots, chain of thought, self-consistency, general knowledge, chaining, tree-of-thoughts, ReAct, Reflexion, etc.

Utilisation des IA génératives (textuelles) dans les processus de travail

- Comment intégrer les LLM dans les processus de travail existants ?
- Exemples d'utilisation des LLM dans différents domaines : marketing, développement, gestion de projet, service clientèle, rapports, évaluation et analyse, etc.

Les limites des IA génératives (textuelles)

- Vue d'ensemble des limites des IA, liées à leur fonctionnement
- Biais et les erreurs liés sur les données initiales (biais, etc.)
- Phénomène « d'IA menteuse » ou « d'hallucinations »
- Problème de transparence et d'explicabilité des IA
- Modération, contrôle des contenus et effet Waluigi
- Quelles alternatives lorsque les IA ne sont pas adaptés?

Risques de l'utilisation des IA

- Les risques associés à la génération automatique de contenu
- Risques juridiques (propriété intellectuelle, données personnelles, responsabilité, statut juridique...)
- Risques de sécurité (prompts malveillants, données sensibles, ...)
- Quelques pistes pour éviter les écueils de l'utilisation des IA

Jour 3

Introduction aux IA Génératives dans le Marketing et la Communication

- Présentation des IA et leurs applications dans la génération et la personnalisation de contenu
- Étude de cas : Utilisation réussie des IA dans les entreprises de marketing et de

communication

Génération de contenu avec les IA Génératives

- Application des IA dans la création de slogans, titres, contenu pour réseaux sociaux, scripts pour

vidéos/podcasts, plan de communication et emails marketing

- Atelier : Utilisation d'un IA pour générer divers types de contenus

Personnalisation du contenu avec les IA Génératives

- Utilisation des IA pour la segmentation de l'audience et l'adaptation du contenu

- Atelier : Création de parcours clients personnalisés et adaptation du contenu avec une IA

Analyse des tendances et veille concurrentielle avec les IA Génératives

- Utilisation des IA pour identifier et analyser les tendances et la concurrence

- Atelier : Génération et analyse d'un rapport de veille concurrentielle avec une IA

Écosystèmes et outils d'IA pour la communication

- Outils d'IA pour la production d'images (DALL-E, Stable Diffusion, etc.)

- Outils d'IA pour la production de voix

- Outils d'IA pour la production vidéo

- Outils d'IA pour la production de slides

Travaux Pratiques

- Création d'une campagne marketing complète en utilisant une IA pour la génération et la

personnalisation du contenu, et l'analyse des tendances

- Revue et amélioration du contenu généré par IA pour optimiser l'engagement et la pertinence

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports des connaissances communes.
- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.

- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.