

Formation IA pour Product Owner

Présentation

Cette formation d'initiation permet aux Product Owners de découvrir les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et son intégration dans un contexte produit. Les participants apprendront comment identifier les opportunités IA, comprendre les capacités et limites des modèles, et cadrer des fonctionnalités IA simples.

Durée : 7,00 heures (1 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- Comprendre les notions fondamentales de l'IA
- Identifier les opportunités IA dans un backlog produit
- Découvrir les workflows IA et leurs contraintes
- Comprendre comment cadrer une user story intégrant l'IA

Prérequis

Avoir des connaissances en gestion de produit

Une connaissance de niveau grand public des principes clés de l'IA est attendue

Public

- Product Owners débutants
- Chefs de projet souhaitant intégrer l'IA dans leurs produits
- Toute personne impliquée dans la conception fonctionnelle d'un produit numérique

Programme de la formation

Jour 1 – Fondamentaux IA pour Product Owners

Session du matin :

- Comprendre l'IA : définitions, familles de modèles, cas d'usage



- Capacités vs limites : données, biais, sécurité, gouvernance produit
- Identifier les opportunités IA dans un produit : signaux, valeur, faisabilité

Session de l'après-midi :

- Workflow IA pour PO : données → modèle → intégration → UX
- Cadrer une fonctionnalité IA : critères d'acceptation adaptés
- Atelier : reformulation d'un besoin produit en user story IA

TP / Exercice :

- Rédaction d'une user story IA complète avec critères d'acceptation

Points clés & takeaways :

- Compréhension des bases IA utiles au PO
- Capacité à détecter les opportunités IA dans un backlog
- Structuration d'une user story IA simple et réaliste

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports des connaissances communes.
- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.

- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.