

# Formation ChatGPT, Prise en main de l'IA générative d'Open AI

## Présentation

A l'issue de la formation, le stagiaire aura compris les possibilités et les limites de ChatGPT et sera capable de créer des prompts dans un cadre professionnel en appliquant les bonnes pratiques et en posant un cadre garant de qualité.

Durée : 3,50 heures (1 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

## Objectifs de la formation

- Comprendre le concept d'Intelligence Artificielle générative
- Tester les limites et poser le cadre d'utilisation en entreprise
- Découvrir des exemples concrets d'application
- Apprendre à réaliser des bons prompts et à améliorer les résultats
- Découvrir des outils disponibles et les perspectives prochaines

## Prérequis

Aucun prérequis ou connaissance particulière n'est nécessaire.

## Public

Tout professionnel souhaitant comprendre le potentiel de ChatGPT et qui envisage de l'utiliser à titre professionnel.

## Programme de la formation

### Comprendre l'IA générative

- Contexte historique
- Fonctionnement simplifié de l'IA générative
- Domaines d'application
- Classification des outils d'IA
- ChatGPT en chiffres



### **Ethique et limites de l'IA**

- Question des ressources
- Débats sur les droits d'auteur
- Rapport à la vérité
- 'Deep fake'
- Faire halluciner ChatGPT (pratique)

### **Réaliser un scénario complexe avec ChatGPT et Copilot**

- Activité guidée et en groupe pour rédiger un scénario contextualisé dans le cadre fictif d'une entreprise sur un secteur précis.
- Les participants découvrent ensemble la façon d'affiner les résultats et mettent en commun leur apprentissage.

### **Améliorer les résultats**

- Des instructions précises sont fournies et mises en pratique pour comprendre comment améliorer les résultats.
- Un deuxième cas pratique est réalisé avec les problématiques auxquelles les participants ont réfléchi au préalable.

### **Poser un cadre d'utilisation**

- Prise de recul
- Confidentialité des données
- Charte

### **Découvrir d'autres cas d'usages (en session ou sous forme de ressources en ligne, selon le temps disponible).**

- Version payante
- Autres cas (vidéos).

## **Organisation**

### **Formateur**

Ancienne directrice marketing opérationnel dans un grand groupe d'assurance, Aurélie Giard-Jacquet est une experte des outils marketing avec plus de 20 ans d'expérience en grands groupes.

Depuis quelques années, elle crée des contenus sur la technologie de manière indépendante et a intégré l'intelligence artificielle et les outils no-code dans son activité.

Sa connaissance du monde de l'entreprise et son approche entrepreneuriale lui permettent de proposer une formation adaptée aux personnes qui veulent s'acculturer en pratiquant par elles-mêmes.

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Apports des connaissances communes.
- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

### **Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**

#### **En amont de la formation**

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

#### **Tout au long de la formation**

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

#### **A la fin de la formation**

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

## **Accessibilité**

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.