

Formation Assurances, Comprendre les fondamentaux

Présentation

Vous souhaitez acquérir une vision d'ensemble du paysage de l'assurance, alors cette formation est faite pour vous !

Pour comprendre les fondamentaux de l'assurance et son fonctionnement, il est important d'en connaître les acteurs du marché, les différents produits, le vocabulaire, l'indemnisation et la réglementation. Nous vous proposons une formation complète sur les fondamentaux de l'assurance.

Notre formation permet d'aider les participants à acquérir une solide compréhension de l'industrie de l'assurance et à développer les compétences nécessaires pour réussir dans ce domaine.

Durée : 7,00 heures (1 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- **Compréhension des concepts de base** : Familiariser les participants avec les notions fondamentales de l'assurance, y compris les principes, les termes et les concepts clés.
- **Connaissance des produits d'assurance** : Présenter les différents types de produits d'assurance, tels que l'assurance vie, l'assurance maladie, l'assurance automobile, etc., et expliquer comment ils fonctionnent.
- **Législation et réglementation** : Informer sur les lois et réglementations qui régissent l'industrie de l'assurance, afin de garantir le respect des normes légales et éthiques.
- **Gestion des risques** : Apprendre aux participants comment évaluer et gérer les risques, tant du point de vue de l'assuré que de celui de l'assureur.
- **Communication et relations avec les clients** : Développer des compétences en communication pour aider les professionnels de l'assurance à interagir efficacement avec les clients, à comprendre leurs besoins et à fournir des conseils appropriés.
- **Éthique et intégrité** : Mettre en avant les normes éthiques et professionnelles auxquelles les acteurs de l'assurance doivent adhérer pour garantir une conduite commerciale éthique.



- **Gestion des sinistres** : Expliquer le processus de gestion des sinistres, y compris la réclamation, l'évaluation des dommages et l'indemnisation.
- **Analyse financière** : Introduire les bases de l'analyse financière en relation avec l'assurance, notamment la compréhension des bilans, des comptes de résultat et des ratios financiers.
- **Évolution de l'industrie** : Informer sur les tendances et les développements récents de l'industrie de l'assurance, y compris l'impact des technologies émergentes.
- **Certification** : Préparer les participants à passer des examens ou à obtenir des certifications spécifiques à l'assurance, le cas échéant.

Prérequis

Avoir des notions de base de l'économie et de l'assurance

Public

Toute personne souhaitant découvrir le monde des assurances.

Programme de la formation

I/ Introduction à l'assurance

- Définition de l'assurance
- Histoire et évolution de l'assurance
- Rôles et importance de l'assurance dans la société
- Compagnies d'assurance, Courtiers, Assurés (Définitions)

II/ Différents types d'assurance

- Assurance vie, Assurance santé
- Assurance automobile, Assurance habitation
- Assurance responsabilité civile

III/ Principes de base de l'assurance

- Prime d'assurance, Police d'assurance, Sinistre, Franchise, indemnisation

IV/ Fonctionnement

- Souscription et tarification (processus, Evaluation des risques, Tarification)
- Gestion des sinistres (Comment déclarer, évaluation, processus d'indemnisation)

Analyse de cas concrets

Exercices pratiques de souscription et d'évaluation des sinistres

V/ Aspects juridiques et réglementaires

- Loi sur l'assurance, Règlementation, Protection des consommateurs

VI/ Conclusion et perspectives d'avenir

- Tendances et évolutions futures dans le secteur de l'assurance

Évaluation :

- Un quiz à la fin de chaque session pour évaluer la compréhension des participants.
- Un projet pratique où les participants doivent souscrire une police d'assurance fictive et gérer un scénario de sinistre.

Ressources :

- Documents de support (manuels, présentations PowerPoint).
- Exercices et cas pratiques
- Quizz, QCM

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**En amont de la formation** *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.

