

# Formation Analyse et Data Storytelling appliqués au Big Data

## Présentation

Cette formation de 2 jours permet aux participants d'analyser efficacement des ensembles de données Big Data et de présenter les résultats à travers un Data Storytelling clair et impactant. Les apprenants développeront des compétences pour transformer les insights en visualisations et récits décisionnels, en utilisant des outils analytiques avancés.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

## Objectifs de la formation

- Analyser des datasets volumineux et complexes
- Identifier les tendances, anomalies et patterns dans les données
- Mettre en œuvre des visualisations pertinentes pour le Data Storytelling
- Configurer des tableaux de bord interactifs et compréhensibles
- Communiquer les insights aux parties prenantes avec impact

## Prérequis

- Connaissances de base en manipulation de données (SQL, Excel ou Python)
- Compréhension des notions statistiques simples

## Public

Analystes de données, data engineers, business analysts, responsables BI ou toute personne souhaitant améliorer la présentation et l'interprétation des données Big Data dans un contexte professionnel.

## Programme de la formation

### Jour 1 – Analyse des données Big Data



**Session du matin :**

- Introduction au Big Data et aux enjeux analytiques
- Techniques d'analyse des données massives
- Exploration et nettoyage des datasets

**Session de l'après-midi :**

- Détection des tendances et patterns dans les données
- Analyse des anomalies et corrélations
- Méthodes avancées de segmentation et de regroupement

**TP / Exercice :**

- Analyser un dataset volumineux pour identifier insights et anomalies (livrable : rapport d'analyse avec visualisations basiques)

**Points clés & takeaways :**

- Capacité à analyser des données Big Data
- Identification des tendances et anomalies
- Préparation des données pour le storytelling

**Jour 2 – Data Storytelling et visualisation**

**Session du matin :**

- Introduction au Data Storytelling
- Choix des visualisations adaptées aux types de données
- Principes de narration visuelle et communication des insights

**Session de l'après-midi :**

- Construction de tableaux de bord interactifs
- Techniques avancées de visualisation (graphes, heatmaps, KPI)
- Mise en pratique sur des cas réels et volumineux

**TP / Exercice :**

- Créer un tableau de bord interactif avec une data story (livrable : dashboard fonctionnel + synthèse des insights)

**Points clés & takeaways :**

- Capacité à transformer une analyse en récit visuel
- Maîtrise des visualisations et des dashboards
- Communication claire des insights aux parties prenantes

## Organisation

### Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Apports des connaissances communes.
- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

### Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

### **Accessibilité**

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.