

Formation AWS, Cloud Essentials for business leader, Financial Services Amazon Web Services

Présentation

Dans cette formation, vous apprendrez les concepts fondamentaux du cloud computing et comment une stratégie cloud peut aider les entreprises du secteur des services financiers (FSI) à atteindre leurs objectifs commerciaux.

Elle explore les avantages et les possibilités du cloud computing dans les domaines de la banque, de l'assurance, des marchés de capitaux, des paiements et de la technologie financière.

Elle aborde également des concepts tels que la sécurité, la détection des fraudes, l'analyse et la conformité pour faciliter les discussions avec les professionnels et les dirigeants du secteur d'activité (LOB).

Durée : 4,00 heures (1 jours)

Tarif INTRA : [Nous consulter](#)

Objectifs de la formation

Dans cette formation, vous apprendrez à :

- Expliquer le rôle des technologies de l'information (TI) dans une organisation pour la transformation de l'entreprise
- Expliquer la proposition de valeur client pour l'utilisation du cloud dans le secteur des services financiers (FSI)
- Définir les caractéristiques clés du cloud computing
- Expliquer le modèle commercial du cloud
- Identifier les principales pratiques de sécurité du secteur des services financiers (FSI) en matière de cloud computing
- Définir la valeur commerciale du cloud à l'aide du Cloud Value Framework

Prérequis

Aucune expérience préalable en informatique ou en cloud n'est requise



Public

Cette formation s'adresse aux :

- Chefs d'entreprise
- Dirigeants de secteurs d'activité dans le domaine financier

Programme de la formation

Module 1 : Introduction au cours

Module 2 : Technologie de l'information pour la transformation de l'entreprise

- Rôle de l'informatique dans une organisation pour la transformation de l'entreprise
- Bref historique de l'informatique
- Approche héritée de l'informatique
- Qu'est-ce qui pousse les clients à passer de l'infrastructure traditionnelle au cloud

Module 3 : Cloud Computing

- Définir le cloud computing
- Principales caractéristiques de la technologie cloud
- Le modèle économique du cloud
- Principales pratiques de sécurité FSI (Financial Services Industry) dans le cloud

Module 4 : Valeur commerciale du cloud

- La proposition de valeur client
- Identifier qui utilise le cloud computing
- Tendances du secteur
- Exemples de clients

Module 5 : Le cadre de valeur du cloud

- Introduction au cadre de valeur du cloud
- Économies de coûts
- Productivité du personnel
- Résilience opérationnelle
- Agilité commerciale

Module 6 : Activité de valeur commerciale

- À l'aide d'une étude de cas client fictive, nous examinons et appliquons les leçons apprises du cours

Organisation**Formateur**

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports des connaissances communes.
- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.