

Formation UX Design et ergonomie des sites web

Présentation

Concevez ou optimisez un site web centré utilisateur en trois jours. Apprenez à structurer l'information, prototyper sous Figma et tester vos parcours. Mettez vos pages en conformité WCAG 2.1, puis découvrez comment l'IA générative peut facilement booster micro-copies et personnalisation.

Les ateliers pratiques et retours d'expérience garantissent une montée en compétences immédiatement opérationnelle.

Durée : 21,00 heures (3 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de concevoir ou améliorer un site web pour optimiser l'expérience utilisateur

- Comprendre les concepts clés de l'ergonomie adaptée aux sites web
- Appréhender les méthodes de recherche utilisateur
- Concevoir et organiser les informations pour une expérience optimale dans le respect des normes
- Optimiser le parcours utilisateur, sa navigation sur le site
- Améliorer l'accessibilité de son site web

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique et d'Internet

Public

Webmasters, webdesigners, chefs de projet digitaux, graphistes, concepteurs de sites Web...

Programme de la formation



Jour 1 – Concepts clés de l'ergonomie web et UX Design

Objectifs :

- Assimiler les principes de l'ergonomie web et leur impact sur l'expérience utilisateur
- Situer l'UX Design dans le processus de création et de maintenance d'un site

Les fondamentaux de l'ergonomie

- Du confort cognitif à l'efficacité opérationnelle : bénéfices pour l'utilisateur et l'entreprise
- Principes de la norme ISO 9241-210 : utilité, utilisabilité, satisfaction
- Heuristiques de Nielsen : démonstration sur des exemples de sites connus

Mesure de la performance UX

- KPI : temps de task completion, taux d'erreur, satisfaction utilisateur
- ROI et coût de non-qualité : calculs et cas concrets

Techniques d'analyse ergonomique

- Audit heuristique pas à pas : méthodes et checklists
- Affordance, signification et feedback : principes clés à vérifier

Atelier audit heuristique en petits groupes

- Analyser une page web fournie
- Identifier 3 points de friction majeurs
- Proposer une recommandation d'amélioration UX pour chaque point
- Restitution courte (12 minutes par groupe) des observations et solutions

Jour 2 – Recherche utilisateur et organisation de l'information

Objectifs :

- Maîtriser méthodes de recherche pour comprendre les besoins réels des utilisateurs
- Structurer l'information pour faciliter la navigation et l'engagement

Études utilisateurs

- Techniques qualitatives : entretiens semi-directifs, focus groups, observation
- Techniques quantitatives : sondages en ligne, analytics basiques
- Atelier : rédaction de guide d'entretien et élaboration de questionnaires

Personas et parcours utilisateur

- Création de personas
- Cartographie des user journeys : points de contact, scénarios critiques

Architecture de l'information

- Tri de cartes (card sorting) : modalités et interprétation des résultats
- Zoning et wireframing basse fidélité : principes de mise en page et flux de navigation

Maquettage haut fidélité

- Introduction à un outil (Figma ou Axure)
- Bonnes pratiques de prototypage

Atelier conception et validation collaborative

- Réalisation d'un prototype de page d'accueil et test rapide en binômes
- Présentation des prototypes par chaque binôme
- Feedback structuré selon la grille de critères UX

Jour 3 – Optimisation du parcours, accessibilité et IA légère**Objectifs :**

- Optimiser l'expérience utilisateur
- Assurer la conformité aux standards d'accessibilité
- Expérimenter des applications de l'IA pour améliorer l'UX

Optimisation du parcours

- Principes d'architecture responsive et mobile-first

- Analyse de funnels et points de sortie via web analytics (Google Analytics ou Matomo)

A/B testing et heatmaps

- Mise en place d'un test A/B simple (outil open source ou plugin)
- Interprétation de heatmaps et session recordings

Accessibilité web

- Normes WCAG 2.1 (niveaux A, AA) : checklists et outils de validation
- ARIA roles et gestion du focus pour les technologies d'assistance
- Atelier : scanner un site avec axe-core et corriger 5 non-conformités

IA légère pour UX – nouveaux cas d'usage

- Génération automatique de microcopies, labels et call-to-action optimisés via LLM
- Segmentation dynamique de contenu : adapter l'affichage selon profil simulé
- IA & RGPD : risques et bonnes pratiques

Atelier IA/UX writing

- Paramétrer un outil LLM (ex. OpenAI Playground) pour produire 3 variantes de microcopies
- Intégration des suggestions dans le prototype Figma
- Analyse de lisibilité

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**En amont de la formation** *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.

