

## Formation Réseaux Sociaux, Animer sa communauté

### Présentation

Cette formation de 2 jours s'adresse aux professionnels du digital souhaitant structurer une présence social media à la fois stratégique, engageante et responsable.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

### Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'animer et gérer une communauté virtuelle :

- Constituer et animer au quotidien des communautés
- Définir sa stratégie éditoriale en fonction de la communauté visée (B to C et B to B) et en tenant compte des dernières tendances
- Créer et gérer des contenus à valeur ajoutée notamment en maîtrisant des formats courts (Reels, TikTok), l'usage stratégique de l'IA, la gestion de communautés engagées et la création de contenus inclusifs
- Lancer des campagnes de publicité et de communication sur les réseaux sociaux
- Mesurer la performance des actions mises en place et en assurer le suivi
- Anticiper et gérer les situations de crise.

### Prérequis

Connaissance des principaux réseaux sociaux

### Public

- Chargé/Chef de communication/marketing/relations publiques/web
- Toute personne étant amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

### Programme de la formation



**Jour 1 – Construire une présence social media stratégique et engageante**

- Identifier les attentes des participants
- Clarifier les objectifs professionnels liés à l'animation de communauté

**Module 1 : Panorama actuel du community management**

- Évolution des usages : l'ère des formats courts et immersifs (Reels, Shorts, TikTok)
- Social media et IA : tendances et cas d'usages
- Nouveaux enjeux : inclusion, transparence, éthique, attention economy
- Présentation des outils clés : social listening, automation, curation intelligente

**Module 2 : Connaître sa communauté**

- Définir des personas évolutifs : comportements, besoins, valeurs
- Détecter où et comment interagir avec vos audiences (plateformes et formats)
- Cartographier les attentes émotionnelles et sociales des communautés

**Module 3 : Construire une stratégie social media claire et adaptable**

- Définir les objectifs SMART de présence (visibilité, engagement, conversion, réputation)
- Élaborer une ligne éditoriale alignée avec les valeurs et les attentes
- Définir le ton, les éléments de langage, la charte graphique et les formats adaptés
- Intégrer l'inclusivité et l'accessibilité dès la conception de contenu

**Module 4 : Créer du contenu engageant et adapté aux formats courts**

- Typologie des formats performants par plateforme : TikTok, Instagram, YouTube Shorts...

*Atelier pratique : storyboarder et créer un Reel ou une vidéo TikTok percutante*

**Jour 2 – Gérer, engager, analyser et faire évoluer sa communauté****Module 5 : Maîtriser la modération et le dialogue avec sa communauté**

- Bonnes pratiques de réponse, gestion des conflits, prévention des dérives
- Élaborer une charte de modération (éthique et inclusive)

- Gérer des espaces variés : pages, groupes, communautés fermées, Discord, etc.

**Module 6 : Renforcer l'engagement communautaire**

- Activer les ambassadeurs : employés, fans, influenceurs
- Intégrer les contenus générés par les utilisateurs (UGC)
- Créer des mécaniques de co-crédation (sondages, challenges, lives interactifs)

**Module 7 : Exploiter l'IA pour gagner en impact et pertinence**

- Génération de contenu assistée (textes, images, scripts vidéo)
- Analyse automatisée des commentaires, insights émotionnels, suggestions stratégiques
- Outils de planification et de recommandation de publication

**Module 8 : La veille stratégique et l'anticipation des crises**

- Mettre en place une veille multi-niveaux : concurrents, signaux faibles, tendances
- Détecter les signaux de crise (bad buzz, fake news, conflits sociaux)

*Atelier : plan de gestion de crise sur un scénario réaliste*

**Module 9 : Mesurer, analyser et optimiser les performances**

- Interpréter les KPIs pertinents selon les objectifs
- Utiliser les tableaux de bord intelligents (Meta Insights, TikTok Analytics, etc.)
- Ajuster la stratégie à partir des résultats et du feedback communautaire

## Organisation

**Formateur**

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Apports des connaissances communes.
- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Équilibre théorie/pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

## Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulement de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

## Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.