

Formation Gérer sa visibilité et sa réputation numérique

Présentation

Cette formation de 2 jours s'adresse aux professionnels souhaitant construire une présence numérique solide, stratégique et éthique, en intégrant les nouveaux usages digitaux, les outils d'analyse avancés et les enjeux de réputation.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'accroître la réputation numérique de son entreprise

- Savoir utiliser les outils adaptés pour optimiser sa visibilité
- Analyser sa e-réputation
- Savoir utiliser l'IA, gérer des communautés engagées et créer des contenus inclusifs
- Gérer et contrôler la notoriété et la visibilité de l'entreprise / de la marque
- Protéger sa e-réputation ; anticiper les situations de crise

Prérequis

Connaissance des principaux réseaux sociaux

Public

Chargé / chef de communication / marketing / relations publiques / web

Toute personne étant amenée à effectuer des tâches liées au community management dans le cadre de son activité.

Programme de la formation



Jour 1 – Bâtir sa présence numérique avec stratégie et éthique

Introduction

- Présentation de la formation et des objectifs.
- Définition des attentes des participants.

Module 1 : Comprendre la visibilité et l'e-réputation aujourd'hui

- Définition : visibilité numérique vs e-réputation.
- Impacts positifs et risques pour une marque.
- Études de cas récents : influence des formats courts et de l'IA sur l'image de marque.

Module 2 : Maîtriser les plateformes et les comportements utilisateurs

- Comportements des clients et des communautés.
- Pourquoi et comment les avis sont rédigés et perçus.
- Focus sur les générations Z et Alpha : nouvelles attentes sociales.

Cas pratique : analyse de Reels, TikTok ou posts viraux ayant affecté l'e-réputation d'une marque.

Module 3 : Où se construit votre e-réputation ?

- Réseaux sociaux, sites d'avis, forums, dark social.
- Cartographie des canaux selon les cibles.

Cas pratique : adaptation d'un message selon le canal (TikTok vs LinkedIn vs site d'avis).

Module 4 : Intégrer les outils de veille et d'analyse

- Présentation d'outils : Brandwatch, Talkwalker, Google Alerts, Feedly, Mention.
- Introduction au social listening avec IA.

Cas pratique : création d'un tableau de bord d'analyse e-réputation avec KPIs clés.

Module 5 : Automatiser sans déshumaniser

- Utilisation stratégique de l'IA (chatbots, rédaction assistée, génération de contenus).

- Éthique, transparence et limites de l'automatisation.

Atelier : rédaction d'un post généré par IA et validation selon une charte éthique.

Jour 2 – Créer, modérer, réagir – gérer sa réputation activement

Module 6 : Construire une communauté engagée et inclusive

- Règles de bonne conduite, charte de modération et posture de marque.
- Valoriser l'inclusion et la diversité dans la ligne éditoriale.

Atelier : conception d'une mini-chartre éditoriale responsable.

Module 7 : Prendre la parole avec justesse

- Savoir s'exprimer en tant que marque/personne.
- Savoir répondre aux avis (positifs, neutres, négatifs).
- Réactivité vs pertinence : où poser les limites ?

Cas pratique : réponses à des avis/reviews avec adaptation du ton.

Module 8 : Anticiper les crises, y répondre avec méthode

- Typologies de crises : réputationnelles, sociétales, éthiques.
- Protocole de gestion de crise numérique.
- Utiliser la data pour prévenir et réagir.

Cas pratique : simulation d'une gestion de crise (bad buzz sur TikTok ou X/Twitter).

Module 9 : Communication responsable et cadre légal

- Rappel sur les responsabilités légales en ligne.
- Loi sur les contenus haineux, protection des données, droit à l'image.
- Inclusion et accessibilité numérique : règles de base.

Module 10 : Atelier de synthèse

- Élaboration d'un mini-plan de visibilité et réputation numérique.
- Retour d'expérience sur les pratiques actuelles et axes d'amélioration.

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur

- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.