

Formation ChatGPT, Prise en main de l'IA générative d'Open AI

Présentation

A l'issue de la formation, le stagiaire aura compris les possibilités et les limites de ChatGPT et sera capable de créer des prompts dans un cadre professionnel en appliquant les bonnes pratiques et en posant un cadre garant de qualité.

Durée : 3,50 heures (1 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- Comprendre le concept d'Intelligence Artificielle générative
- Tester les limites et poser le cadre d'utilisation en entreprise
- Découvrir des exemples concrets d'application
- Apprendre à réaliser des bons prompts et à améliorer les résultats
- Découvrir des outils disponibles et les perspectives prochaines

Prérequis

Aucun prérequis ou connaissance particulière n'est nécessaire.

Public

Tout professionnel souhaitant comprendre le potentiel de ChatGPT et qui envisage de l'utiliser à titre professionnel.

Programme de la formation

Comprendre l'IA générative

- Contexte historique
- Fonctionnement simplifié de l'IA générative
- Domaines d'application
- Classification des outils d'IA
- ChatGPT en chiffres



Ethique et limites de l'IA

- Question des ressources
- Débats sur les droits d'auteur
- Rapport à la vérité
- 'Deep fake'
- Faire halluciner ChatGPT (pratique)

Réaliser un scénario complexe avec ChatGPT et Copilot

- Activité guidée et en groupe pour rédiger un scénario contextualisé dans le cadre fictif d'une entreprise sur un secteur précis.
- Les participants découvrent ensemble la façon d'affiner les résultats et mettent en commun leur apprentissage.

Améliorer les résultats

- Des instructions précises sont fournies et mises en pratique pour comprendre comment améliorer les résultats.
- Un deuxième cas pratique est réalisé avec les problématiques auxquelles les participants ont réfléchi au préalable.

Poser un cadre d'utilisation

- Prise de recul
- Confidentialité des données
- Charte

Découvrir d'autres cas d'usages (en session ou sous forme de ressources en ligne, selon le temps disponible).

- Version payante
- Autres cas (vidéos).

Organisation

Formateur

Ancienne directrice marketing opérationnel dans un grand groupe d'assurance, Aurélie Giard-Jacquet est une experte des outils marketing avec plus de 20 ans d'expérience en grands groupes.

Depuis quelques années, elle crée des contenus sur la technologie de manière indépendante et a intégré l'intelligence artificielle et les outils no-code dans son activité.

Sa connaissance du monde de l'entreprise et son approche entrepreneuriale lui permettent de proposer une formation adaptée aux personnes qui veulent s'acculturer en pratiquant par elles-mêmes.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.