

Formation Design Thinking, Clés pour s'Initier

Présentation

Cette formation vous permettra de comprendre et appliquer la méthodologie Design Thinking dans votre entreprise et de vous approprier ses outils.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- S'approprier les outils du Design Thinking
- Comprendre et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- Découvrir l'intelligence collective
- Mettre en œuvre une culture de la co-crétation
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque
- Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

Prérequis

- Aucune connaissance particulière

Public

- Directeurs marketing
- Dirigeants
- Consultants
- Chefs de produit
- Chefs de projet
- Designers
- Entrepreneurs

Programme de la formation



Comprendre ce qu'est le Design Thinking :

- Introduire le Design Thinking et présenter ses origines
- Transmettre les règles du Design Thinking
- Savoir identifier les obstacles auxquels fait face l'entreprise

Procéder par itération à travers les 5 étapes de la méthodologie :

- Comprendre l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey Maps)
- Savoir travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié à travers l'outil de Mind Mapping
- Découvrir et s'inspirer des services ou produits existants
- Formalisation des idées et conception d'un pitch de présentation
- Savoir pitcher, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

Prendre un temps d'échange et de réflexion :

- Concevoir un prototype en équipe
- Rendre interactif le prototype avec des outils pratiques (papier, outils en ligne, etc...)
- Recueillir des informations qualitatives et quantitatives > Itérer et améliorer le prototype
- Mettre en place un plan pour recueillir des feedbacks utilisateurs
- Confronter le prototype aux potentiels utilisateurs

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.

- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.