

Formation UX Design et ergonomie des sites web

Présentation

Concevez ou optimisez un site web centré utilisateur en trois jours. Apprenez à structurer l'information, prototyper sous Figma et tester vos parcours. Mettez vos pages en conformité WCAG 2.1, puis découvrez comment l'IA générative peut facilement booster micro-copies et personnalisation.

Les ateliers pratiques et retours d'expérience garantissent une montée en compétences immédiatement opérationnelle.

Durée : 21,00 heures (3 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de concevoir ou améliorer un site web pour optimiser l'expérience utilisateur

- Comprendre les concepts clés de l'ergonomie adaptée aux sites web
- Appréhender les méthodes de recherche utilisateur
- Concevoir et organiser les informations pour une expérience optimale dans le respect des normes
- Optimiser le parcours utilisateur, sa navigation sur le site
- Améliorer l'accessibilité de son site web

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique et d'Internet

Public

Webmasters, webdesigners, chefs de projet digitaux, graphistes, concepteurs de sites Web...

Programme de la formation



Jour 1 – Concepts clés de l'ergonomie web et UX Design

Objectifs :

- Assimiler les principes de l'ergonomie web et leur impact sur l'expérience utilisateur
- Situer l'UX Design dans le processus de création et de maintenance d'un site

Les fondamentaux de l'ergonomie

- Du confort cognitif à l'efficacité opérationnelle : bénéfiques pour l'utilisateur et l'entreprise
- Principes de la norme ISO 9241-210 : utilité, utilisabilité, satisfaction
- Heuristiques de Nielsen : démonstration sur des exemples de sites connus

Mesure de la performance UX

- KPI : temps de task completion, taux d'erreur, satisfaction utilisateur
- ROI et coût de non-qualité : calculs et cas concrets

Techniques d'analyse ergonomique

- Audit heuristique pas à pas : méthodes et checklists
- Affordance, signification et feedback : principes clés à vérifier

Atelier audit heuristique en petits groupes

- Analyser une page web fournie
- Identifier 3 points de friction majeurs
- Proposer une recommandation d'amélioration UX pour chaque point
- Restitution courte (12 minutes par groupe) des observations et solutions

Jour 2 – Recherche utilisateur et organisation de l'information

Objectifs :

- Maîtriser méthodes de recherche pour comprendre les besoins réels des utilisateurs
- Structurer l'information pour faciliter la navigation et l'engagement

Études utilisateurs

- Techniques qualitatives : entretiens semi-directifs, focus groups, observation
- Techniques quantitatives : sondages en ligne, analytics basiques
- Atelier : rédaction de guide d'entretien et élaboration de questionnaires

Personas et parcours utilisateur

- Création de personas
- Cartographie des user journeys : points de contact, scénarios critiques

Architecture de l'information

- Tri de cartes (card sorting) : modalités et interprétation des résultats
- Zoning et wireframing basse fidélité : principes de mise en page et flux de navigation

Maquettage haut fidélité

- Introduction à un outil (Figma ou Axure)
- Bonnes pratiques de prototypage

Atelier conception et validation collaborative

- Réalisation d'un prototype de page d'accueil et test rapide en binômes
- Présentation des prototypes par chaque binôme
- Feedback structuré selon la grille de critères UX

Jour 3 – Optimisation du parcours, accessibilité et IA légère

Objectifs :

- Optimiser l'expérience utilisateur
- Assurer la conformité aux standards d'accessibilité
- Expérimenter des applications de l'IA pour améliorer l'UX

Optimisation du parcours

- Principes d'architecture responsive et mobile-first
- Analyse de funnels et points de sortie via web analytics (Google Analytics ou Matomo)

A/B testing et heatmaps

- Mise en place d'un test A/B simple (outil open source ou plugin)
- Interprétation de heatmaps et session recordings

Accessibilité web

- Normes WCAG 2.1 (niveaux A, AA) : checklists et outils de validation
- ARIA roles et gestion du focus pour les technologies d'assistance
- Atelier : scanner un site avec axe-core et corriger 5 non-conformités

IA légère pour UX – nouveaux cas d'usage

- Génération automatique de microcopies, labels et call-to-action optimisés via LLM
- Segmentation dynamique de contenu : adapter l'affichage selon profil simulé
- IA & RGPD : risques et bonnes pratiques

Atelier IA/UX writing

- Paramétrer un outil LLM (ex. OpenAI Playground) pour produire 3 variantes de microcopies
- Intégration des suggestions dans le prototype Figma
- Analyse de lisibilité

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports des connaissances communes.

- Mises en situation sur le thème de la formation et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Équilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux mis à disposition, les apprenants sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulement de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Évaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.

