

Formation Data Driven Marketing, Google Tag Manager, Google Analytics 4 & Looker Studio

Présentation

Cette formation Data Driven Marketing de 3 jours vous permet de maîtriser Google Tag Manager, Google Analytics 4 et Looker Studio afin d'analyser, mesurer et automatiser vos rapports. Vous apprendrez à exploiter la donnée pour piloter vos performances digitales et optimiser le ROI de vos actions marketing.

Durée : 21,00 heures (3 jours)

Tarif INTRA : [Nous consulter](#)

Objectifs de la formation

- Améliorer vos compétences dans l'analyse des performances de vos sites
- Mesurer plus précisément grâce à Google Tag Manager
- Paramétrer en profondeur Google Analytics 4
- Organiser et automatiser votre reporting grâce à Looker Studio
- Améliorer le ROI (Return On Investment) de vos opérations de création de trafic, tout en gagnant du temps dans votre reporting

Prérequis

- Connaissance de l'usage Internet et mobile
- Être familier avec les notions de statistiques, de mesure, de reporting et connaître Google Analytics (version UA)
- Connaissance d'Internet, statistiques, reporting, et Google Analytics (version UA)

Public

Pour tous les professionnels souhaitant optimiser ses performances online, et tout particulièrement aux Chargé-e-s de communication, Chefs de projets web, Responsables marketing, Webmasters, Développeurs, Web marketeurs ou encore aux Responsables informatique.



Programme de la formation

Introduction

- Data Driven Marketing
- Stratégie Digitale de l'entreprise
- Pourquoi mesurer ?
- Comment bien mesurer pour mieux analyser ?
- Les sources de données

Module 1 : Google Tag Manager (GTM)

- Présentation et organisation de l'espace de travail, droits, accès et principe de publication et de versioning
- Définition des "conteneurs"
- Implémentation des codes de tracking
- Utilité de Tag Manager Injector
- Fonctionnement de GTM Data Layer (couche de données)

Module 2 : Les composants de GTM

- Variables
- Déclencheurs
- Balises
- Data Layer et Data Model

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Créer un plan de marquage
- Installer Google Analytics UA et 4
- Créer des événements de suivi avec GTM (UA et 4)

Module 3 : Analyser avec Google Analytics 4

- Structure d'un compte Google Analytics 4
- Compte, profil
- Configurer la collecte avec Google Tag Manager
- Paramétrer les filtres
- L'import de données et le "Measurement Protocol"

- L'association avec Google Ads

Module 4 : Les concepts de base de Google Analytics 4

- Événements
- Engagement
- Objectifs
- Comparaisons
- Segments
- Cohortes

Module 5 : Google Analytics 4 : parcours de l'interface

- Parcours du Front Office et utilisation de l'interface
- Cycle de vie
- Utilisateurs
- Événements
- Explorateur

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Exemples d'analyses et exercices
- Créer des tableaux de bord personnalisés

Module 6 : Looker Studio

Utiliser Looker Studio

- Périmètre
- Interface
- Fonctionnalités
- Outils et templates

Points clés

- Les sources de données
- Les connecteurs
- La présentation des données
- Les outils de mise en forme
- Les filtres et segments

- Les champs calculés
- Mixer les sources de données

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'un tableau de bord
- Mise en œuvre des filtres et segments
- Styliser votre rapport

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins des apprenants afin de disposer des informations essentielles au bon déroulé de la formation (profil, niveau, attentes particulières...).
- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis avec des questions orales, des exercices, des QCM, des cas pratiques ou mises en situation...

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des apprenants afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation par le formateur des compétences acquises par les apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir la satisfaction des apprenants à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid afin d'évaluer les apports ancrés de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.