

Formation Éthique Numérique, Maîtriser les fondamentaux

Présentation

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse d'acquérir une vision globale de l'éthique des affaires et plus particulièrement à l'éthique du numérique. Elle peut aussi bien convenir aux personnes travaillant dans la santé, dans l'informatique, dans l'éducation que dans une entreprise privée ou publique.

Pour comprendre les fondamentaux de l'éthique contemporaine et son fonctionnement, il est important d'en connaître le sens, le vocabulaire, les acteurs et la réglementation.

Nous vous proposons une formation complète sur les fondamentaux de l'éthique du numérique.

Les + de cette formation :

- Intégrer les enjeux du numérique dans la pratique au quotidien pour que cela puisse faire sens.
- Réfléchir sur le devenir de certaines professions en pleine mutations (Robots, IA, télémédecine...).
- Quatre grands axes à retenir : Transformer, réguler, faire, innover.

Durée : 7,00 heures (1 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- Comprendre des concepts de base : Familiariser les participants avec les notions fondamentales de l'éthique du numérique, y compris les principes, les termes et les concepts clés.
- Former aux risques du numérique en proposant un bon usage.
- Former à l'utilisation du numérique dans la pratique
- Législation et réglementation : Savoir informer sur les lois et réglementations qui régissent l'industrie de l'assurance, afin de garantir le respect des normes légales et éthiques.



- Éthique et intégrité : Mettre en avant les normes éthiques et professionnelles auxquelles les acteurs privés et publics doivent adhérer pour garantir une conduite commerciale éthique.

Prérequis

Aucun

Public

Toute personne souhaitant découvrir et comprendre les enjeux de l'éthique du numérique

Programme de la formation

I/ Introduction : Ethique du numérique, de quoi parle-t-on ?

Réseaux sociaux, véhicules à conduite automatisée, agents conversationnels, santé connectée, reconnaissance faciale... Ni « autonomes », ni « intelligents », les systèmes numériques nécessitent une démarche éthique spécifique, en vue d'éclairer nos choix de société.

- Définition générale : des systèmes numériques « compliant » by design
- Ethique & compliance "by design" en pratique

II/ Gouvernance des données

- Panorama européen et international sur la régulation autour des données
- Le cycle de vie des données et leurs protections juridiques

III/ Ethique de l'innovation dans les entreprises

- Ethique de l'innovation
- Approche holistique et pragmatique de l'éthique, de la technologie et des projets IA
- Vers de nouveaux métiers : la transformation numérique

IV/ La sécurisation de son patrimoine numérique

- La protection et la sécurisation de la donnée : transparence et confiance de l'utilisation de la donnée.
- Prévenir le risque des cyber attaques

IV/ Aspects juridiques et réglementaires

- Textes européens, et normes internationales
- Soft law et bonne gouvernance

V/ Conclusion et perspectives d'avenir

- Tendances et évolutions futures dans le secteur de l'éthique numérique

Évaluation

- Un quiz à la fin de chaque session pour évaluer la compréhension des participants.

Ressources

- Documents de support (manuels, présentations PowerPoint).
- Exercices et cas pratiques
- Quizz, QCM

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.

- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.