

Formation Métavers, Découvrir les mondes virtuels

Présentation

Le terme métavers étant mal défini, il donne lieu à de nombreuses controverses. Comment ne pas croire au succès à venir des métavers lorsque l'on voit les dizaines de millions de joueurs de jeux vidéos prenant plaisir chaque soir à interagir entre eux dans des environnements virtuels tels que Fortnite ou Minecraft ? Comment aussi ne pas être dubitatif lorsque l'on considère l'approche de Meta, ex Facebook, et les milliards investis, certains diront perdus, pour faire adopter des lunettes de réalité virtuelle sur un marché qui ne semble pas vouloir devenir grand public ?

Le professionnel doit donc considérer la notion de métavers avec pragmatisme, et en sachant faire la distinction entre les très nombreuses compréhensions différentes derrière ce terme. S'agit-il simplement de modéliser des environnements en 3D et en VR pour une plus grande immersion ? Parle-t-on plutôt d'une nouvelle approche des réseaux sociaux ? Peut-on vraiment comparer les usages gaming, culturels ou encore ecommerce ? Certains métavers permettent l'achat/revente de terrain virtuels, d'habits digitaux de grandes marques ou d'animaux de compagnies virtuels, pourquoi ? Certains le font sous forme de cryptoactifs, comment cela fonctionne-t-il ? Est-il possible de modéliser tout et n'importe quoi ?

Les participants à cette formation seront libres de se faire chacun leurs idées, sur la base des nombreux exemples concrets qui leur seront présentés. Ils auront notamment l'occasion de découvrir certains des projets phares du marché, et comment les grands groupes expérimentent aujourd'hui leur présence dans ces mondes virtuels, avec notamment quelques focus sur le secteur du luxe, le secteur culturel (musées, concerts...) et le secteur éducatif

Durée : 7,00 heures (1 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- Comprendre les concepts derrière le terme métavers



- Connaitre les principaux métavers / catégories de métavers actuels
- Comment faire pour entrer sur un métavers

Prérequis

Aucune condition préalable n'est requise pour ce cours qui vise à vulgariser le concept de métavers.

Public

Tout public

Programme de la formation

Histoire et définition

- Définition
- Les jeux vidéos multijoueurs
- 2D, 3D, VR
- Les interactions sociales
- Monde persistant ou non
- Rôle de l'argent

Les différents metavers du marché

- Des centaines de métavers déjà en place
- Meta Horizon Worlds
- Les metavers jeux vidéos, ou issus de jeux vidéos
 - Ex : *Fortnite, Minecraft, PUBG, Roblox, Zepeto, etc*
- Les metavers "web3"
 - Ex: *Decentraland, the Sandbox, etc*

Métavers et secteur culturel

- Les galeries d'art virtuel, les musées en ligne
- Les concerts
- Les événements sportifs

Métavers et secteur de la mode

- Ecommerce, showroom, notoriété, innovation
- Les investissements des marques
- La Fashion Week dans le métavers

Le métavers pour toutes les entreprises : formation & recrutement

Des données géographiques réelles au métavers

- A la croisée des chemins entre données réelles et Métavers
- Quand il devient possible de créer son métavers avec des données Google Map ou Google Stree View

Comment créer une première présence dans le métavers ?

- Pourquoi aller dans le métavers ?
- Animer son métavers : sans animation, point de succès
- Choisir son métavers, ou en créer un nouveau
- Contraintes de la modélisation en 3D
- Acheter des terrains dans les métavers web3

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.

- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.