

Formation Projets, Maîtriser coûts et risques

Présentation

Dans tout projet, le manager qui souhaite avoir une bonne visibilité sur sa rentabilité se doit de maîtriser l'ensemble des coûts de ses projets.

Cette formation vous apportera les connaissances essentielles pour savoir définir des indicateurs significatifs, les piloter et les communiquer aux parties prenantes.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

- Définir tous les coûts d'un projet pour en assurer un pilotage de qualité
- Garantir une rentabilité du projet conforme au business case
- Intégrer la gestion des risques projets à la stratégie budgétaire
- Communiquer avec la direction financière et les parties prenantes

Prérequis

Bonnes connaissances en gestion de projets

Public

- Chef de projet
- Directeur de projet

Programme de la formation

La dimension coûts projet : contexte, usage et parties prenantes

- L'équilibre des critères clés d'un projet : coût, qualité, délai (priorisation et criticité).
- Les coûts comme élément du budget.
- Les coûts comme élément de business case et de rentabilité (R.O.I.).
- Méthodes d'estimation de charges : rappels.



- Identification des acteurs clés : rôles, intérêts, enjeux et responsabilités.
- Les éléments de dialogue et de communication sur les coûts des projets avec les acteurs clés.
- Travaux pratiques: positionner la dimension coût d'un projet, utilisation de la méthode RACI, étude de la communication vers les acteurs clés à partir d'une étude de cas.

Evaluer économiquement un projet

- Investissements et fonctionnement.
- Coûts SI et coûts métiers.
- Décomposition d'un T.J.M. : les notions de coût (in)direct, coût complet.
- Principes clés de la méthode ABC.
- Calcul de rentabilité et indicateurs de mesure VAN, TRI, DRC.
- Le TCO : coût complet de possession et coûts cachés.
- Les diverses techniques d'évaluation des coûts.
- Eléments de gains et d'économies tangibles et intangibles.
- Travaux pratiques: calcul de rentabilité d'un projet : identification des postes de dépenses de gains et d'économies, valorisation et analyse des coûts et de la rentabilité.

Suivre les coûts projet

- Méthode de la valeur acquise ("earned value").
- Variance coût.
- Variance délai.
- Analyse des variances au regard de l'avancement et de la consommation.
- Intégration dans une vision pluriannuelle : du budget au business case.
- Stratégies de décision, réestimation, approche EVM.
- Travaux pratiques: application de la méthode de la valeur acquise sur une étude de cas et analyse critique de la méthode.

Manager les risques

- Définition et identification des risques.
- Analyse qualitative et quantitative des risques : estimations, provisions.
- Développement des stratégies de réponse.
- Analyse des impacts des risques sur les coûts et la rentabilité.

- Travaux pratiques: étude d'impact de risques sur les coûts et rentabilité, puis simulation et analyse des scénarios alternatifs.

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docapote Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétence.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation (*évaluation en ligne dans l'extranet apprenant*)

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation (*évaluations en ligne dans l'extranet apprenant*)

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.