

Formation Analyse et Data Storytelling appliqués au Big Data

Présentation

Cette formation de 2 jours permet aux participants d'analyser efficacement des ensembles de données Big Data et de présenter les résultats à travers un Data Storytelling clair et impactant. Les apprenants développeront des compétences pour transformer les insights en visualisations et récits décisionnels, en utilisant des outils analytiques avancés.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : [Nous consulter](#)

Objectifs de la formation

- Analyser des datasets volumineux et complexes
- Identifier les tendances, anomalies et patterns dans les données
- Mettre en œuvre des visualisations pertinentes pour le Data Storytelling
- Configurer des tableaux de bord interactifs et compréhensibles
- Communiquer les insights aux parties prenantes avec impact

Prérequis

- Connaissances de base en manipulation de données (SQL, Excel ou Python)
- Compréhension des notions statistiques simples

Public

Analystes de données, data engineers, business analysts, responsables BI ou toute personne souhaitant améliorer la présentation et l'interprétation des données Big Data dans un contexte professionnel.

Programme de la formation



Jour 1 – Analyse des données Big Data

Session du matin :

- Introduction au Big Data et aux enjeux analytiques
- Techniques d'analyse des données massives
- Exploration et nettoyage des datasets

Session de l'après-midi :

- Détection des tendances et patterns dans les données
- Analyse des anomalies et corrélations
- Méthodes avancées de segmentation et de regroupement

TP / Exercice :

- Analyser un dataset volumineux pour identifier insights et anomalies (livrable : rapport d'analyse avec visualisations basiques)

Points clés & takeaways :

- Capacité à analyser des données Big Data
- Identification des tendances et anomalies
- Préparation des données pour le storytelling

Jour 2 – Data Storytelling et visualisation

Session du matin :

- Introduction au Data Storytelling
- Choix des visualisations adaptées aux types de données
- Principes de narration visuelle et communication des insights

Session de l'après-midi :

- Construction de tableaux de bord interactifs
- Techniques avancées de visualisation (graphes, heatmaps, KPI)
- Mise en pratique sur des cas réels et volumineux

TP / Exercice :

- Créer un tableau de bord interactif avec une data story (livrable : dashboard fonctionnel + synthèse des insights)

Points clés & takeaways :

- Capacité à transformer une analyse en récit visuel
- Maîtrise des visualisations et des dashboards
- Communication claire des insights aux parties prenantes

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation (*évaluation en ligne dans l'extranet apprenant*)

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation (*évaluations en ligne dans l'extranet apprenant*)

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.