

Formation Réseaux Sociaux, Animer sa communauté

Présentation

Cette formation de 2 jours s'adresse aux professionnels du digital souhaitant structurer une présence social media à la fois stratégique, engageante et responsable.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'animer et gérer une communauté virtuelle :

- Constituer et animer au quotidien des communautés
- Définir sa stratégie éditoriale en fonction de la communauté visée (B to C et B to B) et en tenant compte des dernières tendances
- Créer et gérer des contenus à valeur ajoutée notamment en maîtrisant des formats courts (Reels, TikTok), l'usage stratégique de l'IA, la gestion de communautés engagées et la création de contenus inclusifs
- Lancer des campagnes de publicité et de communication sur les réseaux sociaux
- Mesurer la performance des actions mises en place et en assurer le suivi
- Anticiper et gérer les situations de crise.

Prérequis

Connaissance des principaux réseaux sociaux

Public

- Chargé/Chef de communication/marketing/relations publiques/web
- Toute personne étant amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

Programme de la formation



Jour 1 – Construire une présence social media stratégique et engageante

- Identifier les attentes des participants
- Clarifier les objectifs professionnels liés à l'animation de communauté

Module 1 : Panorama actuel du community management

- Évolution des usages : l'ère des formats courts et immersifs (Reels, Shorts, TikTok)
- Social media et IA : tendances et cas d'usages
- Nouveaux enjeux : inclusion, transparence, éthique, attention economy
- Présentation des outils clés : social listening, automation, curation intelligente

Module 2 : Connaître sa communauté

- Définir des personas évolutifs : comportements, besoins, valeurs
- Détecter où et comment interagir avec vos audiences (plateformes et formats)
- Cartographier les attentes émotionnelles et sociales des communautés

Module 3 : Construire une stratégie social media claire et adaptable

- Définir les objectifs SMART de présence (visibilité, engagement, conversion, réputation)
- Élaborer une ligne éditoriale alignée avec les valeurs et les attentes
- Définir le ton, les éléments de langage, la charte graphique et les formats adaptés
- Intégrer l'inclusivité et l'accessibilité dès la conception de contenu

Module 4 : Créer du contenu engageant et adapté aux formats courts

- Typologie des formats performants par plateforme : TikTok, Instagram, YouTube Shorts...

Atelier pratique : storyboarder et créer un Reel ou une vidéo TikTok percutante

Jour 2 – Gérer, engager, analyser et faire évoluer sa communauté**Module 5 : Maîtriser la modération et le dialogue avec sa communauté**

- Bonnes pratiques de réponse, gestion des conflits, prévention des dérives
- Élaborer une charte de modération (éthique et inclusive)
- Gérer des espaces variés : pages, groupes, communautés fermées, Discord, etc.

Module 6 : Renforcer l'engagement communautaire

- Activer les ambassadeurs : employés, fans, influenceurs
- Intégrer les contenus générés par les utilisateurs (UGC)
- Créer des mécaniques de co-création (sondages, challenges, lives interactifs)

Module 7 : Exploiter l'IA pour gagner en impact et pertinence

- Génération de contenu assistée (textes, images, scripts vidéo)
- Analyse automatisée des commentaires, insights émotionnels, suggestions stratégiques
- Outils de planification et de recommandation de publication

Module 8 : La veille stratégique et l'anticipation des crises

- Mettre en place une veille multi-niveaux : concurrents, signaux faibles, tendances
- Détecter les signaux de crise (bad buzz, fake news, conflits sociaux)

Atelier : plan de gestion de crise sur un scénario réaliste

Module 9 : Mesurer, analyser et optimiser les performances

- Interpréter les KPIs pertinents selon les objectifs
- Utiliser les tableaux de bord intelligents (Meta Insights, TikTok Analytics, etc.)
- Ajuster la stratégie à partir des résultats et du feedback communautaire

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes. Riches de leur expérience sur le sujet, ils sauront accompagner vos collaborateurs dans leur montée en compétences.

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique contextualisées.
- Progression pédagogique structurée, de la compréhension à la mise en œuvre opérationnelle.
- Pédagogie immersive favorisant une mise en application immédiate des compétences.
- Formation interactive et participative s'appuyant sur des ateliers pratiques, études de cas et échanges collectifs (+ 60 % du temps de formation.)
- Séquences pédagogiques rythmées et évaluations formatives régulières pour renforcer l'ancrage des apprentissages.
- Supports de cours, ressources documentaires et références mis à disposition par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**En amont de la formation** *(évaluation en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Recueil des besoins et des attentes des participants.
- Auto-positionnement permettant d'évaluer le niveau initial des apprenants.

Tout au long de la formation

- Évaluations continues réalisées par le formateur à travers des questions orales, exercices, QCM, études de cas et mises en situation pratiques.

À l'issue de la formation *(évaluations en ligne dans l'extranet apprenant)*

- Auto-positionnement afin de mesurer l'acquisition des compétences visées.
- Validation de l'acquisition des compétences par le formateur
- Questionnaire de satisfaction « à chaud » à l'issue de la formation
- Questionnaire de satisfaction "à froid", 45 jours après la formation afin d'évaluer l'ancrage des acquis et leur mise en application en situation professionnelle.

Accessibilité

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.